

Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі

Найменування предмета закупівлі: ДК 021:2015: 79340000-9 рекламні та маркетингові послуги (послуги з піару)

I. Склад та зміст послуг.

1.1. До послуг, що входять до предмету закупівлі, входять:

- послуги з аудиту ЗМІ;
- послуги з формування інформаційної політики;
- послуги з виготовлення рекламних відеороликів;
- послуги зі створення анімаційного мультфільму;
- послуги з фотозйомки;
- послуги з дизайну промо-матеріалів.

II. Вимоги до надання послуг з аудиту ЗМІ.

2.1. До складу послуг з аудиту ЗМІ входить: регулярний аналіз присутності та цитованості Замовника в інформаційному полі.

2.2. Під час аудиту ЗМІ відбувається моніторинг таких джерел (загальна кількість медіа: 500 джерел за вибором або погодженням Замовника), а саме:

- українських онлайн-ЗМІ;
- українських друкованих видань;
- українських ТВ та радіо каналів;
- українських інформагенцій (закритих та відкритих стрічок).

2.3. Під час надання послуг Виконавець повинен забезпечити:

- Загальний огляд інформаційного поля за тиждень, із аналізом:
 - ключових тем, які піднімались упродовж тижня і стосуються зокрема Замовника та лісного господарства загалом з посиланнями на першоджерела;
 - основних джерел інформації, що опрацьовувались (ЗМІ тощо), кількості опрацьованих повідомлень у ЗМІ;
 - аналіз рівня уваги до Замовника та лісового господарства загалом впродовж тижня: збільшився/зменшився/загострився та аналіз ймовірних причин зміни.
- Аналіз динаміки згадування Замовника та ключових суб'єктів лісового господарства, у т.ч. виконавчої та законодавчої влади за профільним напрямом, у медіа щодня упродовж тижня. Виділення ключових тем повідомлень кожного суб'єкта, їх кількість.
- Аналіз кількості публікацій за тональністю (негативні/позитивні/нейтральні) про Замовника та ключових суб'єктів галузі, у т.ч. виконавчої та законодавчої влади лісового напрямку.
- Аналіз цитованості тез Замовника та ключових спікерів галузі, Уряду та депутатського корпусу зі згадуванням Замовника та лісового господарства.
- Повідомлення про кризові ситуації в медіа зі згадуванням Замовника.

2.4. Перелік ключових тем, за якими проводиться аналіз в ЗМІ (5 ключових слів): Державне спеціалізоване господарське підприємство "Ліси України", ДроваЄ, Зелена країна, рубка лісу, Болоховець Юрій Віталійович.

2.5. Виконавець повинен щотижнево по понеділках до 17:00 надавати Замовнику аналітичний звіт, що ґрунтуються на кількісних та якісних показниках представленості компанії в інформаційному полі, на електронну пошту (визначається за Договором або повідомленням Замовника) у форматах *.doc та *.pdf.

Звіт має відображати результати проведеного аналізу за п. 2.3 вимог цього документу.

2.6. Виконавець на підставі результатів аналітичного звіту повинен надати рекомендації щодо нейтралізації негативного ефекту в ЗМІ, у разі наявності такого за результатом аналізу. Рекомендації повинні містити план щодо нейтралізації проблемних аспектів медіакомунікації, прогноз щодо її майбутніх ризиків та перспектив.

Рекомендації надаються у письмовій формі не пізніше, ніж на наступний день після надання Замовнику аналітичного звіту на електронну пошту

III. Вимоги до надання послуг з формування інформаційної політики

3.1. Виконавець повинен забезпечити надання консультацій та рекомендацій щодо впровадження комунікаційної програми Замовника з інформування цільової аудиторії;

3.2. Виконавець повинен забезпечити формування контент-плану та інформаційно-аналітичних матеріалів щодо функціонування Замовника та лісового господарства, роботи над профільним законодавством тощо.

Виконавець формує контент-план інформаційно-аналітичних матеріалів щомісячно, не пізніше, ніж за 5 робочих днів до кінця кожного місяця. Створений контент-план погоджується Замовником протягом 2 робочих днів, та, у випадку наявності зауважень у Замовника, Виконавець здійснює редагування та внесення змін. Контент-план має містити не менше ніж 3 інформаційно-аналітичних матеріалів на місяць. Замовник за запитом Виконавця надає всю необхідну інформацію для підготовки контент-плану та інформаційно-аналітичних матеріалів щодо функціонування Замовника та лісового господарства, роботи над профільним законодавством тощо.

Виконавець забезпечує підготовку контент-плану інформаційно-аналітичних матеріалів українською мовою. Виконавець повинен забезпечити відповідний переклад інформаційно-аналітичних матеріалів на англійську мову у разі необхідності (визначається Замовником).

3.3. У разі необхідності (визначається Замовником) Виконавець при підготовці інформаційно-аналітичних матеріалів повинен використовувати відповідні фахові коментарі незалежного(них) експерта(ів), які повинен отримати самостійно (перелік експертів визначається Замовником).

3.4. Відповідно до погодженого контент-плану, Виконавець здійснює копірайтинг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень (не менше ніж 2500 знаків для кожного тексту), редакційну підготовку, адаптацію матеріалів до формату та вимог інтернет майданчиків (перелік погоджується або визначається Замовником).

3.5. Всі підготовлені відповідно до вимог цього Додатку матеріали мають відповідати вимогам чинного законодавства України, зокрема Закону України "Про медіа" від 12.12.2022 № 2849-IX.

3.6. Виконавець повинен забезпечити поширення підготовлених повідомлень в топ-100 українських онлайн-ЗМІ (відповідно до п. 1.1. цього Додатку), сумарно не менше ніж 100

публікацій у засобах масової інформації України за результатами розсилки (вартість публікації не сплачується Замовником).

3.7. Виконавець повинен забезпечити регулярне оновлення сайту з новинами Замовника (не менше 1 новини у тиждень за умови наявності інформаційних приводів у Замовника).

3.8. Виконавець повинен забезпечити надання консультаційних послуг щодо поширення та просування інформації в публічній площині. Консультації надаються за зверненням Замовника у письмовій або електронній формі не пізніше, ніж через 2 робочих дні після отримання звернення.

IV. Вимоги до надання послуг з виготовлення рекламних відеороликів.

4.1. Виконавець повинен надати послуги зі створення рекламно-документальних відеороликів лісової тематики задля промоції лісової галузі з наступними характеристиками:

- жанр: рекламно-документальний відеоролик лісової тематики;
- кількість епізодів: до 21;
- приблизний хронометраж відеоматеріалу (1 одного епізоду): до 10 хвилин;
- носій: цифровий;
- формат кадру: 3840x2160 Ultra HD;
- звук: стерео;
- формат запису звуку: PCM 4 ch/16 bit/48 kHz;
- колір: кольоровий;
- мова: українська.

4.2. Виконавець не пізніше ніж через 3 робочі днів з моменту отримання від Замовника замовлення на епізод повинен розробити сценарії епізоду (у кількості не менш ніж 2 шт) та плани проведення зйомок епізоду та надати їх на погодження Замовнику. Замовник протягом 3 робочих днів погоджує один з наданих сценаріїв епізоду та план проведення зйомок епізоду або надає Виконавцю зауваження для виправлення.

Текст сценарію має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

4.3. Виконавець повинен забезпечити:

- Підбір локацій для зйомок (погоджуються із Замовником);
- Формування команди відповідно до кваліфікаційних вимог;
- Проведення кастингів серед працівників галузі;
- Формування стилю діючих осіб в кадрі.
- Організація зйомочного процесу.
- Монтування відео-ролику з додаванням 2D елементів
- Розробка та створення аудіо концепції та саунд-дизайну відео-роликів;
- Монтаж та синхронізація саундтреку із відеорядом;
- Цифрова обробка звуку, аудіо редакція, створення аудіо ефектів;
- Запис та монтаж звукошумових ефектів;
- Кольорокорекція;
- У разі необхідності (визначається Замовником) озвучування ролику професійними акторами дубляжу.

4.4. Епізоди мають містити зйомки лісової природи з різних областей України. Всі витрати Виконавця на надання послуг, зокрема витрати на транспорт, проживання, відрядження входять до вартості тендерної пропозиції.

4.5. Готовий відеоматеріал епізоду передається Замовнику на USB-флеш-накопичувачі формату NTFS або електронною поштою не пізніше ніж через 10 робочих днів після затвердження сценарію епізоду та плану проведення зйомок епізоду Замовником.

4.6. Виконавець гарантує врегулювання та дотримання авторських, суміжних чи інших прав третіх осіб при виконанні своїх зобов'язань та зобов'язується отримати усі необхідні дозволи/згоди на передачу (відчуження) усіх виключних майнових прав осіб, залучених до створення об'єктів інтелектуальної власності на користь Замовника. Всі пред'явлені в належному порядку майнові претензії Замовникові відносно дотримання авторських та/або суміжних прав в відеороликах підлягають урегулюванню безпосередньо Виконавцем.

Використання музичних творів (фонограм) в програмі можуть бути виключно після отримання дозволу (ліцензії) від правовласника (автора (співавторів), та/або організації колективного управління авторськими правами, правовласника прав на фонограму.

Майнові права на відеоролики передаються Виконавцем Замовнику на повний строк дії авторських прав, установлений на момент укладання даного Договору, ст. 31 Закону України «Про авторське право й суміжні права».

V. Вимоги до надання послуг зі створення анімаційного мультфільму.

5.1. Виконавець повинен надати послуги з виготовлення анімаційного мультфільму для дітей у форматі історії про те, як деревина рятує українців від зовнішнього ворога (від часів Київської Русі і до сьогодення). Готовий анімаційний мультфільм складатиметься з двох частин: анімованої частини та сучасних зйомок (фортифікаційні споруди, постачання деревини на фронт, будівництво дерев'яних мостів і т. д.).

5.2. Замовник повідомляє Виконавця про дату початку надання послуг зі створення анімаційного мультфільму окремим замовленням письмово або електронною поштою та надає концепцію сценарію анімаційного мультфільму не пізніше, ніж за робочих 5 днів до дати початку.

5.3. Вимоги до анімаційної частини:

- Кількість персонажів анімаційного мультфільму має складати до 20;
- Хронометраж: до 60 секунд
- Тип ролику – персонажна анімація-мультиплікація з елементами інфографіки;
- Рівень деталізації – Simple з ліпсингом та простою мімікою;
- Цільова аудиторія діти від 5 ми до 17 ти років;
- Формат: Основна версія Ultra HD 3840*2160, додаткова версія у форматі Full HD;
- Формат аудіо: stereo 2.0;
- Мова : українська;
- Дикторський текст: професійні актори дублюю.

5.4. Вимоги до сучасних зйомок:

- хронометраж відеоматеріалу: до 2 хвилин;
- носій: цифровий;
- формат кадру: 3840x2160 Ultra HD;
- звук: стерео;
- формат запису звуку: PCM 4 ch/16 bit/48 kHz;
- колір: кольоровий;
- мова: українська;
- відео-зйомки мають відбуватись поблизу кордону або місць бойових дій;
- Монтаж та синхронізація саундтреку із відеорядом;
- Цифрова обробка звуку, аудіо редакція, створення аудіо ефектів;
- Запис та монтаж звукошумових ефектів;
- Кольорокорекція.

5.5. Виконавець не пізніше ніж через 5 робочих днів з дати початку надання послуг, зазначеної у замовленні, повинен розробити сценарій мультфільму та надати його на погодження Замовнику. Замовник протягом 3 робочих днів погоджує наданий сценарій або надає Виконавцю зауваження для виправлення.

Текст сценарію має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

5.6. Сюжет мультфільму має бути повчальним, але при цьому не має передавати драматичний настрій, на початку його трансляції має викликати цікавість, а по фіналу довіру та усвідомлення інформації.

5.7. Виконавець гарантує врегулювання та дотримання авторських, суміжних чи інших прав третіх осіб при виконанні своїх зобов'язань та зобов'язується отримати усі необхідні дозволи/згоди на передачу (відчуження) усіх виключних майнових прав осіб, залучених до створення об'єктів інтелектуальної власності на користь Замовника. Всі пред'явлені в належному порядку майнові претензії Замовникові відносно дотримання авторських та/або суміжних прав в відеороликах підлягають урегулюванню безпосередньо Виконавцем.

Використання музичних творів (фонограм) в програмі можуть бути виключно після отримання дозволу (ліцензії) від правовласника (автора (співавторів), та/або організації колективного управління авторськими правами, правовласника прав на фонограму.

Майнові права на відеоролики передаються Виконавцем Замовнику на повний строк дії авторських прав, установлений на момент укладання даного Договору, ст. 31 Закону України «Про авторське право й суміжні права».

5.8. Готовий мультфільм передається Замовнику на USB-флеш-накопичувачі формату NTFS або електронною поштою до 15 листопада 2023 року.

VI. Вимоги до надання послуг з фотозйомки

6.1. Виконавець повинен надати послуги з фотозйомки заходів (круглі столи, івенти, прес-заходи) не більше ніж 1 фотозйомка на тиждень, не більше 40 зйомок за строк дії договору. Місцезнаходження заходів: територія України.

6.2. Виконавець повинен гарантувати проведення фотозйомки у разі інформування з боку Замовника про запланований захід не пізніше, ніж за 2 робочих дні до початку заходу.

6.3. Виконавець повинен гарантувати наявність на заходах фотографа протягом робочих годин заходів та надати фотоматеріал, а саме не менше 25 фотографій

6.4. Передача фотоматеріалу здійснюється безпосередньо після проведення заходу без обробки з послідуочим наданням оброблених фотографій (не менше 25) не пізніше, ніж через 5 робочих днів після завершення заходу. Способи передачі фотоматеріалу: завантаження на файлообмінник або на USB-флеш-накопичувачі формату NTFS.

6.5. Надані фотографії повинні відповідати наступним вимогам:

- якісна передача світла на зображеннях;
- адитивна кольорова модель RGB;
- роздільна здатність 300 dpi;
- розмір не менше 3000 пікселів по довгій стороні зображення;
- формат файлів – .jpeg.

6.6. Виконавець передає усі авторські та майнові права на виготовлений фотоматеріали Замовнику.

VII. Вимоги до надання послуг з дизайну промо-матеріалів.

7.1. Виконавець повинен надати послуги з розробки макетів брендованої продукції (банерів, бордів, обгортки продуктів харчування, дизайн брендованої продукції, дизайну картинок в соціальних мережах, тощо).

7.2. Розробка макетів відбувається за потребою, яку визначає Замовник у письмовій формі або електронним листом. Не пізніше, ніж через 5 робочих днів після отримання потреби, Виконавець повинен надати Замовнику до 5 варіантів макетів за потребою. Замовник обирає один з макетів та

погоджує його протягом 3 робочих днів з моменту отримання макету або надає Виконавцю зауваження для виправлення. Загальна кількість готових макетів не перевищує 10 готових макетів (за потребами) на тиждень протягом дії Договору.

7.3. Макети повинні відповідати бренд-ідентичності компанії.

7.4. Для макетів продуктів харчування необхідно враховувати вимоги до дизайну упаковки та етикеток згідно з чинним законодавством України.

7.5. Виконавець передає усі авторські та майнові права на створені макети Замовнику.

7.6. Способи передачі макетів: завантаження на файлообмінник або на USB-флеш-накопичувачі формату NTFS.

VIII. Вимоги до підготовки тендерної пропозиції учасником

8.1. На підтвердження відповідності тендерної пропозиції технічній специфікації та іншим вимогам щодо предмета закупівлі, у складі тендерної пропозиції учасник повинен надати інформаційну довідку довільної форми, що містить інформацію про можливість надання послуг, що є предметом закупівлі, із урахуванням всіх вимог Додатку 2 до тендерної документації;

8.2. Будь-яке посилання в цьому Додатку на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закупаються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами мається на увазі «або еквівалент».

8.3. Будь-яке посилання, в даній документації, на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва мається на увазі «або еквівалент».

**Обґрунтування очікуваної вартості на закупівлю за ДК 021:2015:
79340000-9 рекламні та маркетингові послуги (послуги з піару)**

Для забезпечення якісної комунікаційної роботи щодо висвітлення діяльності ДП “Ліси України”, створення аудіовізуального контенту, направлено на збільшення свідомості про компанію та її продукти, покращення іміджу компанії, збільшенню уваги до важливості лісівничої справи, моніторингом інформації у ЗМІ, виникає необхідність здійснити закупівлю комплексу послуг з PR і комунікацій.

Для визначення вартості закупівлі використано середнє вартісне значення на підставі комерційних пропозицій відповідно до додатку 4.

Очікувана вартість закупівлі представлена в підсумковій таблиці станом на 12.05.2023 року.

Підсумкова таблиця

№ п/п	Найменування	Орієнтовна вартість послуг			Середня ціна, грн
		ТОВ «Івентс-Тайм»	ФОП Сосса Олесь Ростиславович	ТОВ «К'Ю СТУДІО»	
1	Рекламні та маркетингові послуги	5 057 000,00	4 950 000,00	5 021 000,00	5 009 333,33

Отже очікувана вартість закупівлі: 5 009 333,33 грн. ≈ 5 009 000,00 грн.

Завідувач сектору PR і комунікацій



Ксенія ГРИГОР'ЄВА

Лист-відповідь на запит

Фізична особа-підприємець Сосса Олесь Ростиславович отримав ваш запит. Згідно із документом, Замовник планує отримати послуги з піару.

В розумінні

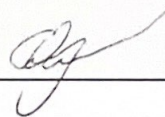
Державного спеціалізованого господарського підприємства «ЛІСИ УКРАЇНИ» послуги з піару складаються із нижче наведених пунктів, а саме:

- послуги з аудиту ЗМІ;
- послуги з формування інформаційної політики;
- послуги з виготовлення рекламних відеороликів;
- послуги зі створення анімаційного мультфільму;
- послуги з фотозйомки;
- послуги з дизайну промо-матеріалів

Замовник також обумовлює вимоги з надання послуг. Зокрема, мова йде про регулярний аналіз присутності та цитованості Замовника в інформаційному полі, надання Виконавцем консультацій та рекомендацій, контент- план інформаційно-аналітичних матеріалів, окрім того Виконавець має надати послуги зі створення рекламно-документальних відеороликів лісової тематики та послуги з виготовлення анімаційного мультфільму для дітей. Всі послуги мають бути виконані згідно відповідних вимог, які надав Замовник.

Детально прорахувавши всі аспекти виконання робіт, а також вивчивши наведені вище вимоги від Державного спеціалізованого господарського підприємства «ЛІСИ УКРАЇНИ», очікувана вартість послуг складає 4 950 000 (чотири мільйони дев'ятсот п'ятдесят тисяч) гривень

ФОП Сосса Олесь Ростиславович
Юр. адреса: 02224 Київ, вул. Оноре
де Бальзака 10, кв 106 Р/р
UA463808050000000026002459323 в
АТ "РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ"
МФО 380805
ЄДРПОУ 3210217215
Не є платниками ПДВ



О. Р. Сосса

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ІВЕНТС-ТАЙМ"**

04053, м. Київ, ВУЛИЦЯ КУДРЯВСЬКА, будинок 3/5, офіс 4

код за ЄДРПОУ 43216761

Державному спеціалізованому
підприємству «Ліси України»

ТОВ "ІВЕНТС-ТАЙМ"
04053, м. Київ,
ВУЛИЦЯ КУДРЯВСЬКА,
будинок 3/5, офіс 4
UA053005280000026005455072840
АТ "ОТП Банк"
ЄДРПОУ 43216761
Мазур Альона Валентинівна

Лист

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІВЕНТС-ТАЙМ" розглянули ваш запит, згідно з яким ДЕРЖАВНЕ СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ГОСПОДАРСЬКЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЛІСИ УКРАЇНИ» планує придбати послуги з піару. Від ТОВ, згідно із запитом, потребується виконання замовлення згідно всіх необхідних технічних, якісних та кількісних вимог.

Товариство з обмеженою відповідальністю "ІВЕНТС-ТАЙМ" підрахувавши всі деталі та задля виконання робіт та дотримання всіх норм і правил, щоб робота була виконана згідно всіх необхідних технічних, якісних та кількісних вимог, підрахували, що очікувана вартість закупівлі становить 5 057 000 (п'ять мільйонів п'ятдесят сім тисяч) грн

10 травня 2023р



Мазур Альона Валентинівна

Дата: 11 травня 2023 р.

Відповідь НА ЗАПИТ ДП «Ліси України»

Товариству з обмеженою відповідальністю "К'Ю СТУДІО" надійшов запит від Державного спеціалізованого господарського підприємства «ЛІСИ УКРАЇНИ». Згідно з отриманим листом, Замовник бажає отримати послуги з піару детально окресливши всі бажані й обов'язкові до виконання вимоги стосовно очікуваної роботи.

Вимоги до наведених вище послуг, потенційний Замовник виклав у відповідному запиті.

Замовник також окреслив і мінімальну кількість обладнання, яка є обов'язковою для надання послуг.

Підррахувавши середню вартість всіх вище викладених вимог, а також обов'язковість Виконавця мати всі необхідну матеріальну-технічну базу, зобов'язуючись виконувати всю очікувану роботу згідно з необхідними вимогами, яким мають відповідати запропоновані послуги, Виконавець очікує, що орієнтовна вартість виконання робіт складе 5 021 000 гривень

Товариство з обмеженою відповідальністю "К'Ю СТУДІО"