

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
його очікуваної вартості**
**Найменування предмета закупівлі: «Послуги з розміщення оголошення в
друкованому засобі масової інформації про проведення громадських
слухань у рамках процедури оцінки впливу на довкілля по
Болехівському надлісництві»,
код ДК 021:2015: 79820000-8 Послуги, пов'язані з друком**

1. Підстава для здійснення закупівлі

Відповідно до статей 4, 7, 8 Закону України «Про оцінку впливу на довкілля» суб'єкт господарювання зобов'язаний забезпечити належне інформування громадськості про плановану діяльність та організувати громадське обговорення, включаючи проведення громадських слухань.

Згідно з:

- постановою Кабінету Міністрів України від 13.12.2017 № 989 «Про затвердження Порядку проведення громадських слухань у процесі оцінки впливу на довкілля»;
- постановою Кабінету Міністрів України від 13.12.2017 № 1026 «Про затвердження Порядку передачі документації для надання висновку з оцінки впливу на довкілля»;
- постановою Кабінету Міністрів України від 29.06.2011 № 771 «Про затвердження Порядку залучення громадськості до обговорення питань щодо прийняття рішень, які можуть впливати на стан довкілля»;

передбачено обов'язок суб'єкта господарювання забезпечити оприлюднення оголошення про плановану діяльність та громадські слухання, у тому числі через друковані засоби масової інформації.

2. Мета закупівлі

Метою закупівлі є виконання вимог чинного законодавства України щодо:

- належного інформування громадськості про плановану діяльність;
- забезпечення відкритості та прозорості процедури оцінки впливу на довкілля;
- дотримання встановлених строків громадського обговорення.

3. Обґрунтування необхідності закупівлі

Відповідно до вимог законодавства у сфері оцінки впливу на довкілля, оголошення про початок громадського обговорення повинно бути доведено до відома громадськості шляхом офіційного оприлюднення, у тому числі через друковані засоби масової інформації.

Постановами Кабінету Міністрів України № 989 та № 1026 передбачено:

- обов'язковість публікації оголошення встановленої форми;
- необхідність забезпечення належного інформування громадськості.

З урахуванням практики застосування законодавства та з метою належного охоплення населення території впливу планованої діяльності, оголошення підлягає опублікуванню не менше ніж у двох друкованих засобах масової інформації, а саме:

- у районному друкованому засобі масової інформації — газеті «Вікна»;
- у обласному друкованому засобі масової інформації — газеті «Рідна земля».

Зазначене забезпечує:

- максимальне інформування заінтересованої громадськості;
- дотримання принципів відкритості, доступності інформації та публічності;
- мінімізацію ризиків визнання процедури громадського обговорення такою, що проведена з порушенням.

Невиконання вищезазначених вимог може призвести до:

- порушення процедури оцінки впливу на довкілля;
- визнання громадських слухань такими, що проведені з порушенням законодавства;
- відмови у видачі висновку з оцінки впливу на довкілля;
- судового оскарження результатів процедури.

4. Технічні вимоги до предмета закупівлі

Послуги повинні включати:

- підготовку оголошення відповідно до вимог законодавства та встановленої форми;
- розміщення оголошення у друкованих засобах масової інформації:
 - газета «Вікна» (районний рівень);
 - газета «Рідна земля» (обласний рівень);
- забезпечення публікації у строки, визначені законодавством;
- надання підтверджуючих документів (примірники газет або довідки про публікацію).

5. Економічне обґрунтування та визначення очікуваної вартості

З метою визначення очікуваної вартості предмета закупівлі філією здійснено аналіз ринку відповідних послуг.

Закупівля здійснюється шляхом укладення прямого договору з урахуванням вимог чинного законодавства у сфері публічних закупівель.

З метою обґрунтування вартості предмета закупівлі філією використано інформацію про ціни, отримані на підставі комерційних пропозицій від потенційних виконавців.

Встановлено, що на відповідній території функціонує обмежене коло друкованих засобів масової інформації, які відповідають встановленим критеріям, а саме:

- районна газета «Вікна»
- обласна газета «Рідна земля»

Інші друковані засоби масової інформації:

- не забезпечують належного розповсюдження на території, де планується проведення громадських слухань;
- не відповідають вимогам щодо офіційного оприлюднення інформації в рамках процедури оцінки впливу на довкілля;
- або фактично не надають послуг з розміщення відповідних оголошень.

У зв'язку з відсутністю альтернативних постачальників відповідних послуг, філією отримано комерційні пропозиції від зазначених суб'єктів господарювання, що забезпечує достатній рівень аналізу ринку для визначення очікуваної вартості предмета закупівлі.

Вартість предмету закупівлі становить:

- районна газета «Вікна» - 6640 грн. (шість тисяч шістсот сорок грн. 00 коп.) без ПДВ за публікацію;
- обласна газета «Рідна земля» - 6300,00 грн. (шість тисяч триста гривень 00 копійок) без ПДВ. за публікацію.

Таким чином, укладення прямого договору є обґрунтованим, відповідає фактичному стану ринку та забезпечує дотримання принципів ефективного та раціонального використання коштів.

6. Висновок

Ринок послуг з розміщення оголошень у друкованих засобах масової інформації на території діяльності Болехівського надлісництва є обмеженим, оскільки фактично функціонує незначна кількість друкованих видань, які забезпечують належне інформування громадськості на районному та обласному рівнях. Зокрема, з урахуванням території розповсюдження та доступності для населення, до таких видань належать газети «Вікна» (районний рівень) та «Рідна земля» (обласний рівень), що обумовлює обмеженість конкурентного середовища при закупівлі відповідних послуг.

Закупівля послуг з розміщення оголошення в друкованих засобах масової інформації (газети «Вікна» та «Рідна земля») є обов'язковою та обґрунтованою відповідно до вимог Закону України «Про оцінку впливу на довкілля» та підзаконних нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України (№ 989, № 1026, № 771).

Здійснення даної закупівлі забезпечить належне проведення процедури оцінки впливу на довкілля по Болехівському надлісництву (в частині філії «Болехівське лісове господарство») філії «Карпатський лісовий офіс» ДП «Ліси України» та унеможливить виникнення правових ризиків.

Фізична особа-підприсмець Гузинець-Мудрик О.І.

Івано-Франківська обл., м.Калуш, вул. Філатова, 3
Поштова адреса: а/с 1490, м.Калуш, 77301, E-mail: vikna@arte-fact.net,
<http://www.vikna.if.ua> Банківські реквізити: р/р 26007489549001, МФО
336677, ЗКПО 2696602704 в ІФФ КБ „Приватбанк”.
Тел.: +38 (050) 231-97-06.

**Філії «Карпатський лісовий офіс»
ДП «Ліси України»**

Вих. №31/03 від 31 березня 2026 р

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ
на виконання видавничо-поліграфічних робіт**

У відповідь на лист філії «Карпатський лісовий офіс» ДП «Ліси України» №7892/39.2.2-2026, пропонуємо виконання комплексу послуг з розміщення оголошення у друкованих засобах масової інформації про проведення громадських слухань у рамках процедури оцінки впливу на довкілля по Болахівському надлісництву (в частині філії «Болахівське лісове господарство»):

Назва видання: газета «Вікна».

Територія розповсюдження: Калуський район, Івано-Франківська область;

Тираж та періодичність виходу: 1500 примірників, тричі на місяць;

Вартість розміщення оголошення: 6640 грн (без ПДВ);

Вартість послуг за кв.см друкованої площі (за наявності): 8 грн;

Загальна вартість робіт: 6640 грн без ПДВ;

Орієнтовні строки публікації 03.04.2026 року.

Термін виконання робіт та умови оплати узгоджуються додатково після затвердження макету.

Контактні дані відповідальної особи: 0502319706 Гузинець-Мудрик О.І.

Директор



Гузинець-Мудрик О.І.

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі

1. Предмет закупівлі

Послуги з розміщення оголошення в друкованому засобі масової інформації про проведення громадських слухань у рамках процедури оцінки впливу на довкілля по Болехівському надлісництві.

2. Опис послуг

Виконавець зобов'язується надати послуги з публікації оголошення про проведення громадських слухань у друкованому засобі масової інформації відповідно до вимог чинного законодавства України, зокрема Закону України «Про оцінку впливу на довкілля».

3. Технічні вимоги

3.1. Оголошення повинно бути опубліковане:

- у друкованому засобі масової інформації загальнодержавної, регіональної або місцевої сфери розповсюдження;
- обов'язково в двох друкованих ЗМІ:
одне – регіонального (обласного) рівня;
одне – місцевого (районного) рівня.

3.2. Друковане видання повинно:

- бути офіційно зареєстрованим відповідно до законодавства України;
- мати регулярний випуск (не рідше одного разу на тиждень або відповідно до періодичності видання);
- розповсюджуватися на території Івано-Франківської області (або відповідної адміністративної території діяльності надлісництва).

3.3. Вимоги до розміщення оголошення:

- оголошення має бути розміщене в найближчому номері після погодження тексту;
- текст оголошення надається Замовником;
- розміщення повинно бути здійснено без скорочень змісту;
- оголошення повинно бути читабельним, із чітким друком;
- мова публікації – українська.

4. Якісні характеристики

4.1. Забезпечення повної відповідності змісту оголошення вимогам законодавства у сфері ОВД.

4.2. Забезпечення належної якості друку (чіткість тексту, відсутність дефектів друку).

4.3. Гарантування фактичного виходу оголошення у друкованому виданні.

5. Кількісні характеристики

Кількість публікацій – 2 (дві):

1 публікація в обласному друкованому ЗМІ;

1 публікація в районному (місцевому) друкованому ЗМІ.

6. Строки надання послуг

Публікація оголошення повинна бути здійснена протягом 2-х робочих днів з дати погодження тексту Замовником.

7. Підтвердження надання послуг

Виконавець повинен надати Замовнику:

- оригінал або належним чином завірену копію номера друкованого видання з опублікованим оголошенням;
- акт наданих послуг.

8. Інші вимоги

Виконавець несе відповідальність за дотримання строків публікації оголошення.

У разі порушення умов розміщення або невиходу оголошення Виконавець зобов'язаний забезпечити повторну публікацію за власний рахунок.